



Competiția e-Skills Week

Ce este Săptămâna e-Skills?

Săptămâna e-Skills este o campanie de conștientizare cu privire la cererea tot mai ridicată, pe piața forței de muncă, a practicienilor și utilizatorilor IT&C, cu înaltă calificare. Această campanie este organizată de Digital Europe și European Schoolnet în parteneriat cu alți 20 de parteneri naționali, scopul final constând în promovarea e-Skills/ e-competențelor care, în același timp, au rolul de a crea punți de legătură între diverse părți interesate. În martie 2012 va avea loc Competiția Europeană e-Skills Week. Ceremonia de închidere a acestui eveniment se va desfășura pe data de 30 martie 2012.

Competiția e-Skills Week reprezintă o oportunitate de a evidenția activități care există pentru a recompensa tinerii sau cadrele didactice care au manifestat interes pentru în domeniul IT&C și care posedă un nivel ridicat de competențe digitale. Competiția se focusează asupra activităților curente, dar, de asemenea, își va îndrepta atenția asupra tinerilor motivați și talentați, cu vârste cuprinse între 14 și 21 de ani, dar și cadrelor didactice prin intermediul unor competiții având diferite obiective și care se concentrează în jurul a cinci categorii de premii și criterii de selecție.

Categoriile de câștigători, criteriile de selecție și premiile

Aplicațiile vor fi colectate la nivel național. Acestea se trimit pe adresa de e-mail dorin.calin@jaromania.org, pana pe **18 Februarie 2012**. Proiectele vor avea o descriere scurtă de **maxim 3 pagini (vezi Anexa 1)**

Categoriile și criteriile de selecție sunt prezentate mai jos. Proiectele aplicanților se pot încadra în una sau mai multe categorii.

Sunt acceptate atât proiecte individuale, cât și proiecte de grup. În cazul proiectelor de grup, câteva persoane reprezentative vor fi desemnate pentru a prezenta proiectul la ceremonia de închidere a Competiției e-Skills Week. În cazul unei cooperări internaționale, proiectul poate fi trimis prin NCP corespunzător țării care coordonează proiectul.

Câștigătorii și persoanele calificate în finala europeană vor participa la un eveniment la nivel înalt ce va avea loc pe 30 Martie în Copenhaga, Danemarca.

Criteriile de Selecție :

1. Transformarea inovației în învățare prin e-Skills / e-competențe

Grupul țintă: cadrele didactice, tineri (elevi)

Această perspectivă evidențiază modul în care competențele digitale pot înlesni procesul de învățare, dar și modul în care domeniul IT&C le poate asigura cadrelor didactice instrumentele necesare promovării inovației în cadrul orelor de curs, prin împletirea predatului cu tehnologii informaționale și de comunicare.

Criterii:

- Utilizarea instrumentelor IT&C într-un context de învățare, în clasă sau în orice alt loc destinat procesului de învățare.



- Utilizarea unor metode de predare inovative în cazul unor subiecte ce nu prezintă nici o legătură directă cu tehnologia (ex. Istoria, sociologia etc.).
- Folosirea tehnologiilor IT&C pentru a ușura dialogul intercultural.
- Promovarea creativității prin intermediul unor metode digitale.
- Întărirea motivației prin utilizarea IT&C în cadrul orelor de curs

2. Tineri cu spirit antreprenorial

Grupul țintă: tineri cu vârste cuprinse între 14 și 24 de ani care s-au străduit să inițieze o anumită formă de antreprenoriat (profit sau non-profit) prin intermediul utilizării IT&C.

Criterii:

- Implicarea într-un proiect antreprenorial de succes mulțumită utilizării IT&C și a competențelor digitale.
- Implicare antreprenorială, prin intermediul utilizării IT&C, în beneficiul consumatorilor finali și al societății (social, de mediu, umanitar etc.).

3. E-competențe

Grupul țintă: tineri cu vârste cuprinse între 14 și 24 de ani și care pot demonstra o implicare activă în domeniul IT&C.

Criterii:

- Rezultate excelente în folosirea uneltelor de IT&C
- Performanță în dezvoltarea unui program, a unui soft sau a unei aplicații
- Implicare dovedită în acest domeniu care să fi avut un impact pozitiv asupra societății (social, de mediu, umanitar, etc.), la scară mai mică (ex. La școală, în cadrul universității etc.) sau mai mare.
- Activități care pot fi folosite ca și exemplu pentru implicarea tinerilor în IT&C

4. Femeile in IT

Grupul țintă: femei tinere cu vârste cuprinse între 14 și 21 de ani care au demonstrat implicarea lor cu succes în sectorul IT&C și care pot fi considerate drept modele de urmat pentru colegii lor.

Criterii:

- Rezultate academice excelente în domenii relaționate cu cel de IT&C
- Performanță școlară remarcabilă în domeniul IT&C
- Implicare dovedită în acest domeniu care să fi avut un impact pozitiv asupra societății (social, de mediu, umanitar, etc.), la scară mai mică (ex. La școală, în cadrul universității etc.) sau mai mare.
- Activități care pot fi folosite ca și exemplu pentru implicarea femeilor în IT&C

5. Excelența în cercetare

Grupul țintă: tineri cu vârste cuprinse între 14 și 21 de ani care au un proiect de cercetare in domeniul IT&C

Criterii:

- Rezultate academice excelente în domenii relaționate cu cel de IT&C
- Performanță în proiecte de cercetare in domeniul IT&C
- Proiecte de cercetare ce oferă soluții inovative sau au potențial de noi metode de cercetare
- Proiecte de cercetare ce pot fi folosite ca și model pentru alte proiecte ce pot fi dezvoltate ulterior.



Anexa 1

Project title:

Age group:

Contact person's first name:

Contact person's last name:

Email address of contact person:

Link to your project*: (Link to an online source, where the Competition jury can see and evaluate the content of your project (website, blog, links to PPTs etc.)

Describe your project in English*: (In max 200 words, describe the main aspects of your project, showing how it complies with the award criteria.)

Describe your project in Romanian (In max 200 words, describe your project in your language, as per above.)

Project Picture for Competition Gallery (Provide us with a link to a picture, hosted on the web, that can be used to represent your project in the Competition gallery.)

Country: Romania

Comment box (Additional relevant information)

Add any relevant documentation in the form of a link (to website, pdf, word document etc.)